

# كيف يعزز القيادي رسائله بالأداء الصوتي؟

الرسالة الطويلة والتي تُقدّم بنبرة مترددة، دون وقفات أو تشديد، تفقد قيمتها.

"اليوم / صراحة الترشيد ما هو خيار توعوي"

٤٧ ثانية متوسط طول الأداء لكل رسالة قيادية

د. عبدالعزيز الشيباني

وكيل وزارة البيئة والمياه والزراعة لشؤون المياه

"عام ٢٠٢٥ شاركنا وشارك معنا مركز مائي / في أكثر من جولة تفتيشية في نقاط البيع/ في أكثر من ١٣ دائرة أو قطاع اداري"

١:٣٠ دقيقة متوسط طول الأداء لكل رسالة قيادية

م. سعود العسكر

نائب محافظ الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة للمطابقة والعمليات

"من خلال خبرتي / ومن خلال معرفتي / ومن تجربتي في سنوات طويلة.."  
"أنت أعط مما يعطيك الله / أحياناً / اجبر نفسك، لأن النفس تعودك على التسوية"

٤٥ ثانية متوسط طول الأداء لكل رسالة قيادية

أ. عجلان العجلان

رئيس مجلس إدارة مجموعة عجلان وإخوانه

أداء الرسالة القيادية وضبط مدتها يحولان الفكرة ← إلى "موقف مقنع" ← إلى "قناعة راسخة" ومن "مجرد رأي"

# تخدي ضبط الأداء الصوتي للمرسالة القيادية

تتجلى قيمة الرسالة الحقيقية  
حين يلتقي مضمونها بأداءٍ صوتي مميز.

## ما الذي يصنع أداءً صوتيًا مؤثرًا؟

**وقفات  
محسوبة**  
التوقف قبل الفكرة أو الكلمة المفتاحية  
يمنحها وزنًا أكبر في ذهن المستمع.

**نبرة متسقة  
مع المعنى**  
الصوت ينقل الانطباع الشعوري للرسالة؛ فالنبرة  
الجادة تعزز التحذير، والنبرة الواثقة تعزز الحزم.

**الضغط على  
الكلمات المهمة**  
إبراز كلمة معينة بزيادة طفيفة في القوة الصوتية  
يساعد على تثبيت الفكرة في ذهن المستمع.

**ضبط المدة**  
إدارة زمن الرسالة بحيث تتضمن  
الخلاصة والنقاط الداعمة بلا إسهاب.

## كيف يظهر أثر الأداء الصوتي؟

حين تُقال الرسالة بوقفات واضحة  
وإبراز للكلمات المفصلية، تتضاعف قوة معناها، مثل:

توقف

لن نسمح / بالمساس بأمن الوطن."

ضغط / نبرة حزم

أوحين تُقسّم الفكرة إلى فقرات قصيرة تعزز وضوحها:

توقف

توقف

"في نهاية ٢٠٢٥ / استطعنا خلق / ١٠٠٠٠ وظيفة للشباب السعودي."

ضغط / رفع النبرة

في هذه الحالات، يتولى الإيقاع الصوتي إبراز قوة الكلمات.  
لذا، القائد الذي يُحسن ضبط أدائه الصوتي يرسخ رسالته في ذهن المستمع.