

عُصارة معرفة

كيف تشرح مستشارة القيادات العليا

الحضور التنفيذي

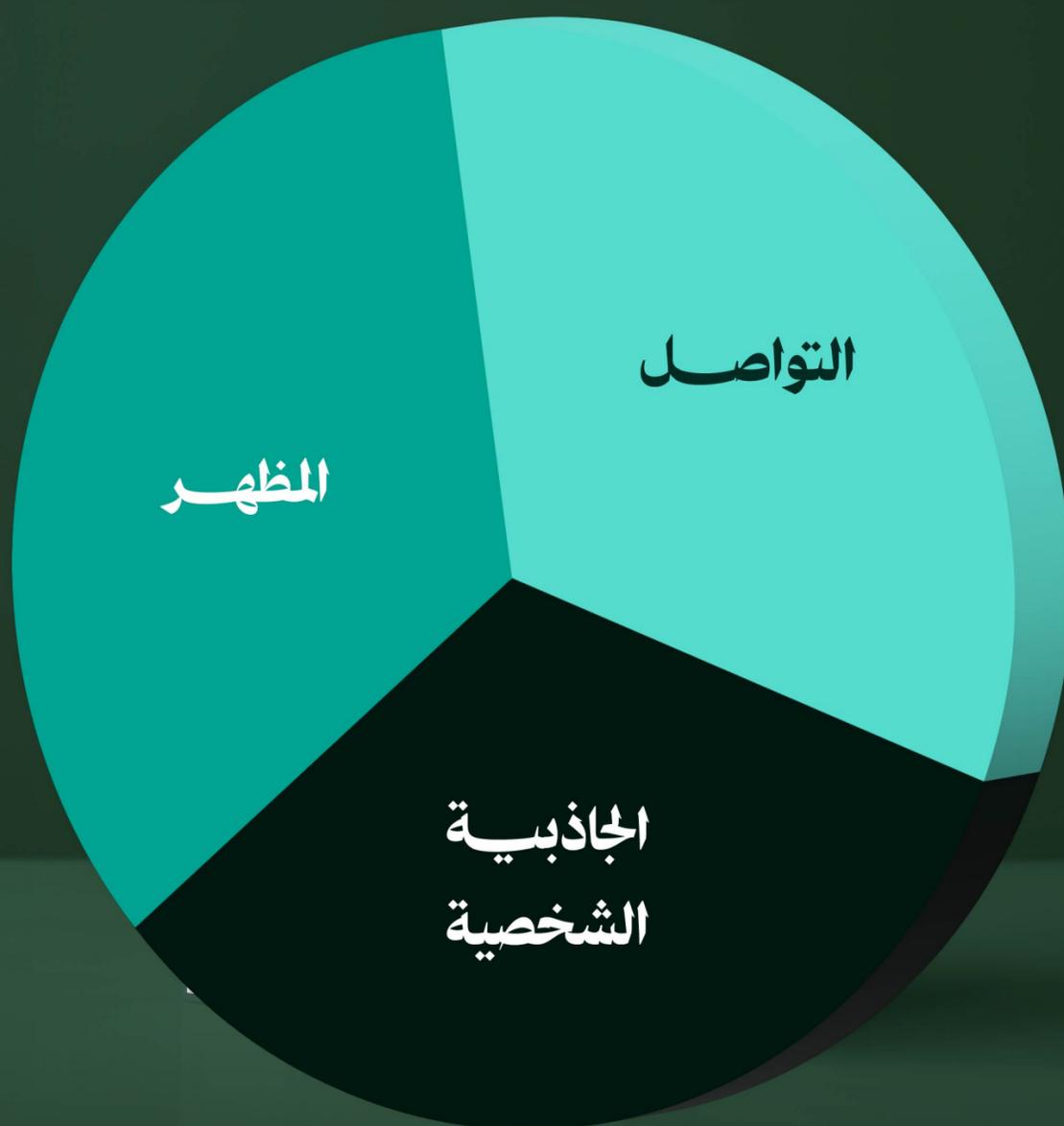
Sylvia Ann Hewlett

سيلفيا آن هيوليت



# الحضور التنفيذي

مفهوم في دراسات القيادة يحدّد آلية إدراك القائد داخل المؤسسة عبر تكامل السمات الشخصية، ومهارات التواصل، والصورة المهنية. ويشرح أثر هذا الإدراك في بناء الثقة التنظيمية وترسيخ المكانة القيادية، وفق نموذج سيلفيا أن هيوليت



عناصر الحضور  
التنفيذي في نموذج  
سيلفيا أن هيوليت

## الجادبية الشخصية

### ◆◆ الذكاء العاطفي

يعكس قدرة القائد على فهم مشاعره وإدارتها، واستيعاب مشاعر الآخرين، والتفاعل معها بوعي.

### ◆◆ السمعة

تُبنى عبر الزمن، وتشكل الخلفية التي يُستقبل بها القائد قبل أي ظهور مباشر. وهي نتاج تراكمي للقرارات السابقة، وأساليب التعامل، والحضور المهني العام.

### ◆◆ الرؤية والكاريزما

تتعلق بامتلاك اتجاه واضح للمستقبل، والقدرة على التعبير عنه بطريقة تحفيزية، تُمكن الآخرين من فهم الوجهة والالتفاف حولها.

## التواصل

### ◆◆ مهارات الحديث الشفهي

تشمل وضوح اللغة، وسلامة الصياغة، وقوة الصوت، ودقة النطق، بما يضمن وصول الرسالة.

### ◆◆ القدرة على استحواذ الانتباه

تتمثل في بناء العلاقة الإيجابية مع الجمهور، وتنظيم الأفكار، وضبط الإيقاع، والتركيز على الجوهر.

### ◆◆ استخدام الفكاهة

يُنظر إليها كأداة داعمة، لما لها من دور في تخفيف التوتر وتقريب المسافة.

## المظهر الخارجي

### ◆◆ المظهر الأنيق

يتحقق عبر اختيار المقاس المناسب للملابس، والعناية بتصفيف الشعر، والاهتمام بالتفاصيل الصغيرة التي تعطي انطباعًا بالانضباط والنظام.

### ◆◆ البساطة في اللباس

الملابس البسيطة ذات القصاص الواضحة والنظيفة تعطي حضورًا تنفيذيًا أوضح، وتمنع تشتيت الانتباه عن الرسالة الأساسية.

### ◆◆ الحداثة في المظهر

اختيار ما يناسب المرحلة العمرية من الملابس الحديثة والعصرية، مع مراعاة الذوق المهني، يعطي انطباعًا بأن القائد مواكب لزمانه، دون مبالغة في التغيير.

# ننصح القادة بقراءة الكتاب

