

# كيف صاغ القادة جملتهم الذهبية؟

رصد الظهور القيادي للأسبوع الأول من رمضان ٢٠٢٦.

هو متوسط عدد  
الجمل الذهبية في  
الظهور الواحد.

٣

يُقاس الحوار القيادي بقدرته على إنتاج  
جملة واحدة؛ تختصر الموقف،  
وتُقتبس، وتُداول، وتؤثر.

جمل ذهبية قادت الحوار ورَسَّخته

"الذاكرة أحياناً تخون الإنسان..  
لكن الأحداث تذكّر الإنسان"



مسرح الحياة

النوع: التحليل؛ صياغة تأملية ذات بُعد إنساني، تعتمد  
حكمة على المفارقة لتعزيز رسوخ المعنى في الذاكرة.

سمو الأمير تركي الفيصل

رئيس مجلس إدارة مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية

"أحد أزمات الشركات  
اليوم هو التكرار،  
والحل هو الابتكار"



مخيال

م. محمد الفريخ

الرئيس التنفيذي - STC Bank

النوع: مشكلة وحل.  
التحليل: مقابلة لفظية  
سهلة التذكّر، تربط  
التحدي بالحل في صياغة  
إيقاعية قابلة للاقتباس.

"اليوم،  
المحفظة التمويلية،  
قاربة ٢٦ مليار"



مخيال

م. سلطان الحميدي

الرئيس التنفيذي لبنك التنمية الاجتماعية

النوع: عرض رقم كبير.  
التحليل: رقم مباشر  
وواضح يعكس حجم الأثر،  
ويمنح الرسالة قوة موثوقة  
وسريعة للاتقاط إعلاميًا.

الجملة الذهبية أداة قيادة تُرسخ الرسالة ليبقى أثرها مستدامًا.

تكنيكات  
صناعة  
الجُملة  
الذهبية

# تحدي صناعة الجُملة الذهبية

الجُملة الذهبية هي عبارة موجزة، شديدة الوضوح، قابلة للاقتباس والتداول، وتبقى في الذاكرة بعد انتهاء الظهور الإعلامي.

## ما الذي يجعل الجُملة "ذهبية"؟

- وضوح بلا التباس رسالة مباشرة تُفهم من المرة الأولى.
- إيجاز بلا إخلال أقل عدد ممكن من الكلمات؛ بأعلى قدر من المعنى.
- تميز قابل للتداول صياغة مختلفة تستحق الاقتباس وإعادة النشر.

## كيف تُصاغ الجُملة الذهبية؟

- تُصمَّم قبل الظهور لا تُترك لارتجال الكامل، بل تُبنى مُسبقاً ضمن هيكل الرسالة.
- يُعاد الوصول إليها بذلك باستخدام عبارات انتقالية تعيد تركيز الحوار، مثل: "لكن" "النقطة التي لا الأهم.." "يمكن تجاهلها.." "ببساطة هي.."

وقد شهدنا أثر ذلك في عبارات تحوّلت إلى رموز خطابية، مثل قول سمو ولي العهد محمد بن سلمان - حفظه الله -:

"همة السعوديين  
مثل جبل طويق"

القائد لا يكتفي بالإجابة.  
القائد يترك وراءه جُملة ذهبية خالدة.

