

# هل نجحوا في الظهور الإعلامي؟



تحليل أداء القيادات السعودية  
رمضان ١٤٤٦ هـ - ٢٠٢٥ م

ظهور

THOHOOR





# محتويات التقرير:

---

03	مقدمة.....
06	الملخص التنفيذي.....
12	معايير كفاءة المحتوى.....
29	ما وراء الحديث القيادي.....
55	التوصيات.....

---

ظهور

THOHOR





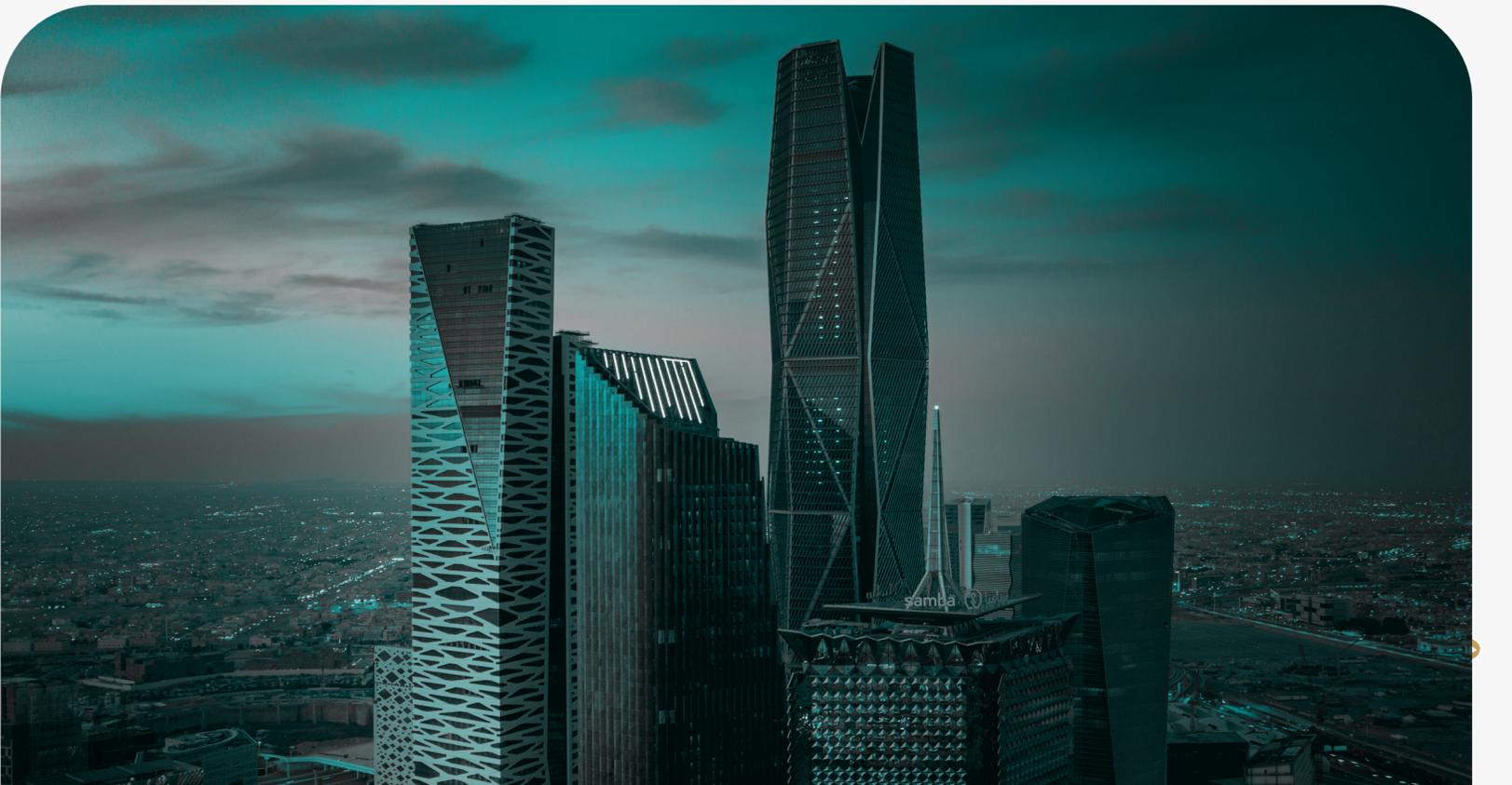
## حكاية الظهور المؤثر

لظهور قيادي مؤثر ومتميز: يجب بناء الكفاءة في عدة جوانب ابتداءً من خلق الانطباع الأولي، وخلق حضور قيادي، وصناعة محتوى مؤثر، مع لغة جسد وتحكم بالأداء الصوتي.

ويحتوي الظهور القيادي على ثلاثة عناصر رئيسية وهي: المحتوى، وانتهاءً بلغة الجسد المؤثرة والتحكم بالأداء الصوتي، ويركز هذا التقرير بشكل تفصيلي على جوانب صناعة المحتوى والرسائل الاتصالية وأنواع الاستمالات العاطفية والعقلية.

كذلك يتناول تكتيكات الحوار التي تم استخدامها من قبل أربعة عشر قيادياً في ثلاث برامج في شهر رمضان، ويقدم وصفاً كمياً وكيفياً مدروساً بطريقة منهجية حول 9 معايير مؤثرة في صناعة المحتوى.

يهدف هذا التقرير لتوفير توصيف دقيق ومنهجي للرسائل الاتصالية المستخدمة من قبل القياديين في ظهورهم، مع التركيز على نقاط القوة لدى كل قيادي، والجوانب التي ينبغي التركيز عليها في المستقبل من أجل تعزيز كفاءة الظهور القيادي في المملكة العربية السعودية.



في هذا التقرير تم رصد الظهور القيادي لـ 14 قياديًا في لـ 25 ظهورًا مختلفًا تم تحليل كفاءة المحتوى الإعلامي لديهم. وتضمن الرصد لثلاث برامج تلفزيونية بإجمالي 450 دقيقة.



## يرسم التقرير عددًا من ملامح كفاءة المحتوى لدى القياديين ويظهر التقرير الآتي:

- تقدم استخدام البنية التقليدية في بناء المحتوى، وبنية السرد القصصي، و قلة استخدام هرم منتو.
- تفوق استخدام تكتيك التحليل و الاستنتاج في الاستمالات العقلانية، وذكر القصص، والحديث عن المشاعر الشخصية في الاستمالات العاطفية.
- تقارب استخدام استراتيجيات الصد و التجسير، Zoom In/Zoom out، التأيير و التهرب عند وجود أسئلة صعبة.

## يظهر التقرير عدداً من نقاط القوة في كفاءة المحتوى لدى القياديين أهمها:

- بلغت نسبة القياديين الذين لديهم أهدافاً اتصالية يمكن إدراكها بسهولة من قبل المتلقين %86.
- استخدم %50 من القياديين "بنية السرد القصصي" في محتواهم في نقل البيانات و التحديات و الإنجازات للقصص و غير القصص.
- يستخدم %93 من القياديين ذكر التبريرات لإجاباتهم عن الأسئلة.



## يبين التقرير عدداً من الجوانب التي يمكن للقيادات السعودية تطويرها وهي:

- تعزيز استراتيجيات السرد القصصي خصوصاً في المقدمة أو إقبال القصة.
- التأكيد على النقاط المراد التركيز عليها في نهاية الحديث حيث إن %43 من القياديين لا يقومون بتلخيص حديثهم والتذكير بالرسائل الاتصالية المهمة.
- استخدام المصطلحات المتخصصة بلا توضيح أو تعريف، حيث ارتفعت نسبة القياديين الذين يستخدمون مصطلحات متخصصة بلا تعريف لها.

# المُلخَص التنفيذي

من القياديين لديهم أهدافاً اتصالية  
يمكن إدراكها بسهولة من قبل المتلقين. **86%**

تم استخدام الأرقام والإحصاءات من  
قبل القياديين لتعزيز حديثهم. **78**  
مرة

من القياديين قدموا إجابات واضحة  
على الأسئلة الموجهة لهم. **93%**

عدد المرات التي تم استخدام الاستمالات  
العقلانية فيها. **362**  
مرة

عدد المرات التي تم استخدام الاستمالات  
العاطفية فيها. **427**  
مرة

من القياديين قدّموا أنفسهم بطريقة  
مميّزة. **35%**

من القياديين استخدموا بنية السرد  
القصصي لإيصال أفكارهم. **65%**

## منهجية التحليل المتبعة

تم تصميم أداة تحليل المحتوى للظهور القيادي بناء على مسح للدراسات العلمية، لتغطي أهم المحاور لكفاءة المحتوى، وقد تم التحقق من صدق الأداة (Validity) عبر مراجعتها مع المتخصصين في صناعة المحتوى، وستة من خبراء شركة ظهور.

تضمنت أداة تحليل المحتوى تسعة معايير عامة في كفاءة المحتوى، اندرجت تحتها 52 من المقاييس الفرعية للمعايير التسعة.

في عملية جمع البيانات تم الجمع بين المنهج الكمي والكيفي لهذه المعايير، حيث قيست كفاءة المحتوى للظهور كمياً في الدققة/ أو في الظهور، وكيفياً عبر الوصف الدقيق لكل معيار عند القياديين الذين تم تحليلهم.

وأيضاً تم تحليل المحتوى من قبل باحثين، للتأكد من ثبات التحليل (Reliability).

## المجتمع والعينة

تم اختيار القيادين للقطاعات الاستراتيجية في المملكة ذوي التأثير، وذلك في القطاعات التالية:



القطاع  
الدبلوماسي

القطاع  
الديني

القطاع  
الأمني

القطاع  
البيئي

قطاع  
النقل

قطاع  
الرياضة

القطاع  
التجاري

القطاع  
المالي

القطاع  
الإعلامي

تم التحليل لكامل ظهور كل قيادي في الحلقات المختلفة، والذي تراوح متوسطه 10 دقائق.

الرصد من تاريخ ١ رمضان  
إلى ٢٠ رمضان ١٤٤٦هـ - 2025م



# ظهور القادة



الليوان



حكايات



سئين

# القادة الذين ظهروا



◆ المنصة

حكاية وزير

وزير الداخلية  
صاحب السمو الملكي الأمير

عبد العزيز بن سعود بن نايف بن عبدالعزيز



◆ موضوع اللقاء حكاية الظهور الأمني

◆ المنصة

حكاية وزير

وزير الرياضة  
صاحب السمو الملكي الأمير

عبد العزيز بن تركي الفيصل



◆ موضوع اللقاء استضافة كأس العالم

◆ المنصة

حكاية وزير

سفيرة خادم الحرمين الشريفين لدى الولايات  
المتحدة الأمريكية صاحبة السمو الملكي الأميرة

ريما بنت بندر بن سلطان



◆ موضوع اللقاء فايروس كورونا

◆ المنصة

حكاية وزير

معالي وزير الدولة وعضو مجلس الوزراء  
معالي الأستاذ

محمد بن عبد الملك آل الشيخ



◆ موضوع اللقاء استضافة كأس العالم

◆ المنصة

حكاية وزير

معالي وزير الدولة عضو مجلس الوزراء  
الشيخ / صالح بن عبدالعزيز آل الشيخ



◆ موضوع اللقاء حكاية صالح آل شيخ

◆ المنصة

حكاية وزير

وزير النقل والخدمات اللوجستية  
معالي المهندس

صالح بن ناصر الجاسر



◆ موضوع اللقاء استضافة كأس العالم

◆ المنصة

حكاية وزير

وزير الإعلام  
معالي الأستاذ

سلمان بن يوسف الدوسري



◆ موضوع اللقاء حكاية سلمان الدوسري

# القادة الذين ظهروا



◆ النصة

حكاية

معالي رئيس أمن الدولة  
عبدالعزیز بن محمد الهويريني



◆ موضوع اللقاء حكاية الظهور الأمني

◆ النصة

حكاية

معالي وكيل وزارة الداخلية للشؤون الأمنية  
محمد بن مهنا المهنا



◆ موضوع اللقاء حكاية الظهور الأمني

◆ النصة

البيئي

أمير الخفجي سابقًا  
خالد بن تركي العطيشان



◆ موضوع اللقاء أحداث الخفجي

◆ النصة

حكاية

قائد القوات الخاصة للأمن البيئي  
اللواء الركن  
ساهر بن محمد الحربي



◆ موضوع اللقاء محمية الملك عبدالعزيز الملكية

◆ النصة

سين

الرئيس التنفيذي لهيئة تطوير محمية الإمام  
تركي بن عبدالله الملكية  
المهندس / محمد بن عبدالله الشعلان



◆ موضوع اللقاء المحميات

◆ النصة

حكاية

الرئيس التنفيذي لشركة خدمات الملاحة الجوية  
السعودية  
المهندس / عبدالعزيز بن سالم الزيد



◆ موضوع اللقاء ربط القارات

◆ النصة

البيئي

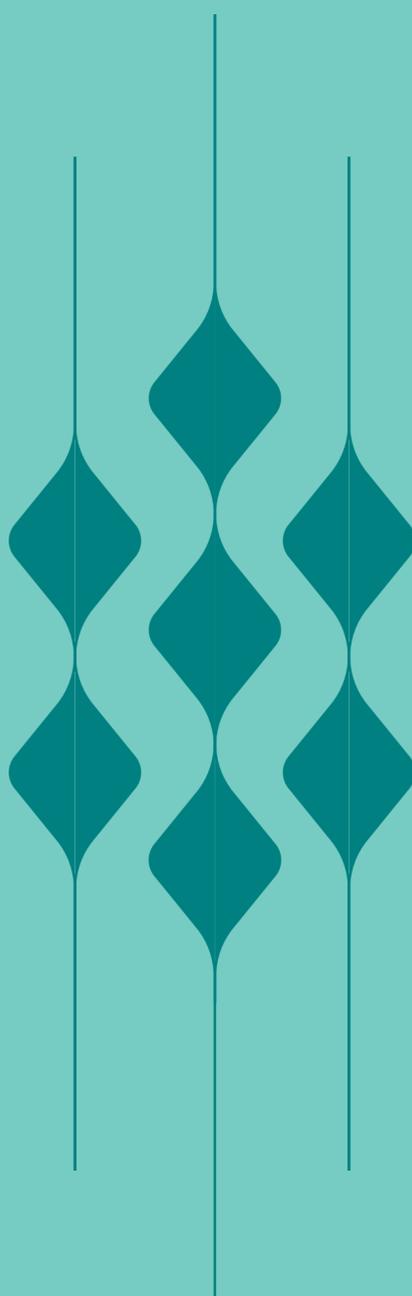
رجل الأعمال  
الأستاذ / يزيد بن محمد الراجحي



◆ موضوع اللقاء حكاية يزيد الراجحي

# معايير كفاءة المحتوى

تسع محطات لتحليل المحتوى



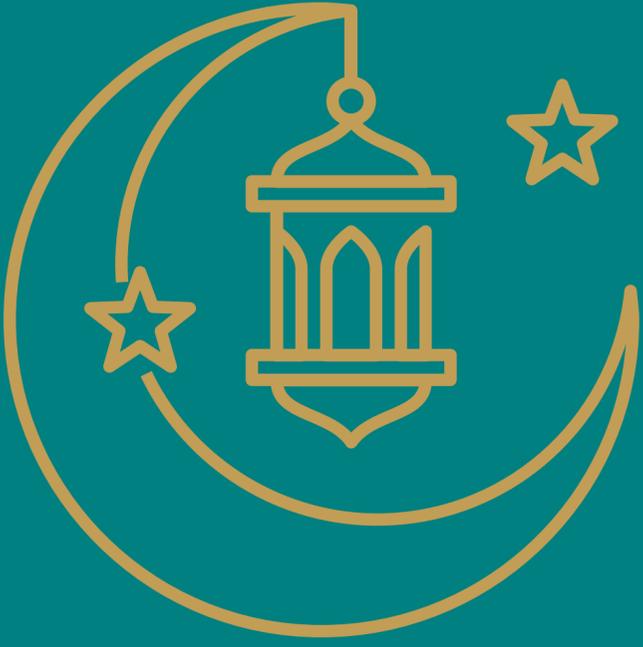
ظهور

THOHOOR

# المعايير التسعة لتحليل كفاءة المحتوى



- 1 إظهار وتقديم القيادي لنفسه
- 2 وضوح هدف الرسالة الاتصالية
- 3 استخدام البنية الاتصالية المناسبة
- 4 استخدام اللغة البيضاء
- 5 الخلو من العيوب اللغوية
- 6 استخدام الاستمالات العاطفية والعقلانية المناسبة
- 7 استراتيجيات التعامل مع السؤال
- 8 استراتيجيات الاستجابة للأسئلة
- 9 استراتيجيات الاستجابة للأسئلة الصعبة



يُعد شهر رمضان المبارك فترة مميزة يزداد فيها النشاط الإعلامي والتواصل الجماهيري، مما يجعله فرصة مثالية لتحليل الظهور الإعلامي لأصحاب السمو والمعالي والسعادة، وفي هذا الإطار، يستند تحليلنا إلى معايير علمية دقيقة، تشمل معايير ومنهجيات عدة كما تم عرضها في هذا التقرير، إضافة إلى تحليل المحتوى، بهدف تقديم صورة شاملة ومدروسة لظهور القيادات.

ويعتمد التحليل على متابعة دقيقة للمنصات الإعلامية المختلفة، سواء التقليدية أو الرقمية، مع إجراء مقارنات بين الأنماط السائدة محليًا وعالميًا، كما يتم تسليط الضوء على الاتجاهات الرئيسية، وأبرز الرسائل التي تم إيصالها، ومدى تأثيرها على الجمهور، لضمان استخلاص نتائج موضوعية تسهم في فهم أعمق لدور الظهور الإعلامي في هذه الفترة المهمة.

# ظهور

THOHOR



# نتائج التحليل الشامل للمهارات



## تقديم القيادي لنفسه

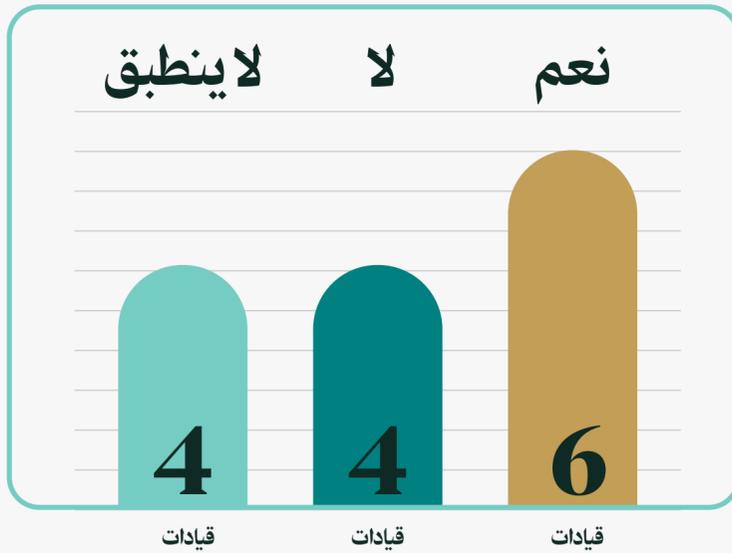


أظهرت البيانات أن 6 من القيادين نجحوا في تقديم أنفسهم.

من أهم الاستراتيجيات التي تم تبنيها هي: تقديم القيادي لنفسه عبر التركيز على:

- المنجزات
- النواحي التي تربطه بالجمهور، كالتركيز على الخلفية الوطنية، أو المناطقية وغيرها.
- ومن الأمثلة التي تميزت في ذلك تقديم معالي وزير الإعلام سلمان الدوسري لنفسه، حيث تميّز التقديم بالشمولية والتاريخ المهني.

هل قدّم القيادي نفسه بشكل مناسب؟



# نتائج التحليل الشامل للمهارات

## هدف الرسالة الاتصالية

2

86% من القياديين لديهم أهدافاً اتصالية يمكن إدراكها بسهولة من قبل المتلقين.

من أهم الاستراتيجيات التي تم استخدامها من أجل تبين الأهداف الاتصالية هي:

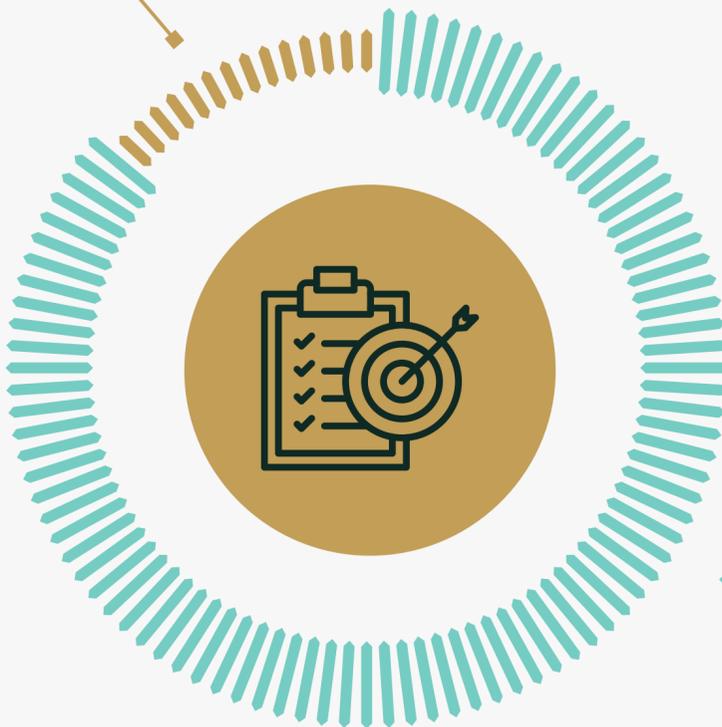
- البدء بالحديث عن الهدف الاتصالي في بداية أول الإجابة على السؤال.
- إعادة تكرار الرسالة بأكثر من طريقة من أجل ضمان وصول الهدف الاتصالي.
- ضرب الأمثلة، الافتراضات، التخيلات من أجل تبين الهدف الاتصالي.

هل هناك هدف واضح؟



14%

لا



86%

نعم

# نتائج التحليل الشامل للمهارات

## نوع البنية الاتصالية المستخدمة

3

في هذا التقرير تم استقراء ثلاثة أنواع من البنى الشائع استخدامها لدى القياديين:

- البنية التقليدية (مقدمة، صلب الموضوع، خاتمة).
- بنية السرد القصصي.
- بنية هرم منتو.

وقد أظهر التحليل الكمي أن بنية السرد القصصي لها حضور كبير، وربما يعود ذلك لإدراك القياديين لمناسبة السرد القصصي للجمهور العام وللبرامج الحوارية في رمضان.

### ما نوع البنية التي يستخدمها القيايدي؟



# المحتوى

دراسات التواصل وعلم النفس تشير إلى أن العقل البشري يميل إلى تذكّر المعلومات التي تُقدّم في ثلاثة عناصر بشكل أفضل من القوائم الأطول، وتجعل المحتوى أكثر التصاقاً في ذهن الجمهور، ويستطيعون تذكّره بسهولة.



ويُعرف هذا التكنيك باسم  
"قاعدة الثلاث"

(The Rule of Three)

هل استخدم القياديون هذه الطريقة؟

ظهور

THOHOR



# نتائج التحليل الشامل للمهارات

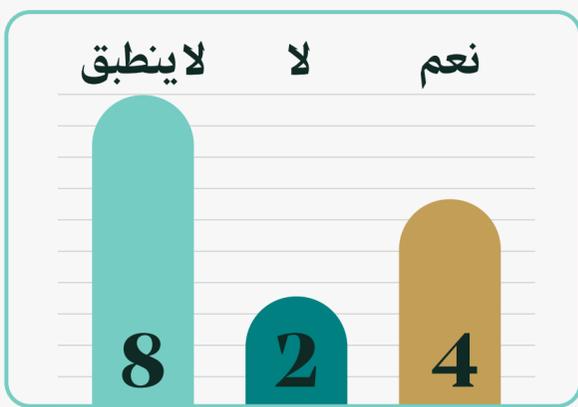
نوع البنية الاتصالية المستخدمة

## كفاءة استخدام البنية التقليدية

A

3

- تميز غالبية القياديين بكفاءة في التعريف بالنقاط التي سيتم الحديث عنها، إضافةً لربط الحديث بسياق الحوار، إلا أن تقسيم المحتوى لثلاث نقاط لم يكن حاضرًا، رغم الأهمية في تعزيز الاستحضار الذهني لذكر المعلومات بشكل تسلسلي وواضح.
- ضعف في عدم توازن طول الخاتمة والمقدمة، أو مراجعة النقاط الرئيسية في صلب الموضوع وفي الخاتمة.
- يشير التقرير إلى أن القياديين يهتمون حديثهم بخاتمة مؤثرة.
- 64% من القياديين ختموا حديثهم بالربط بالسياق الأكبر.
- 7% من القياديين ختموا بسؤال.
- 7% من القياديين ختموا حديثهم بأسلوب فكاهي.



هل المقدمة والخاتمة لها نفس الطول؟



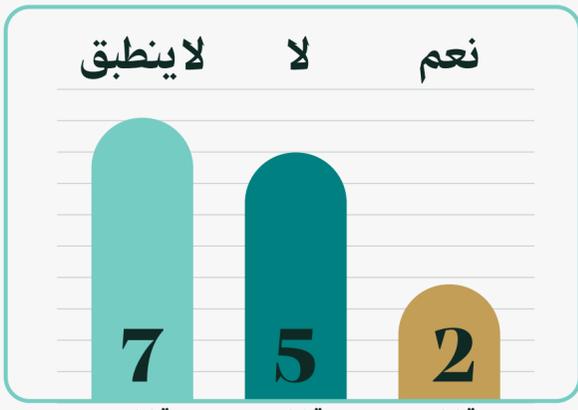
هل هناك تعريف بالنقاط الرئيسية التي سيتم الحديث عنها؟



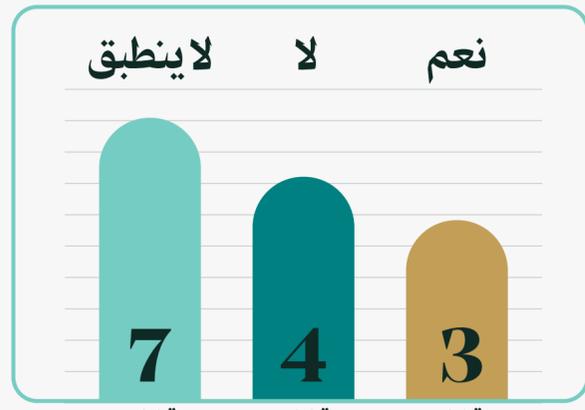
قبيل الخاتمة: هل تمت الإشارة إلى النهاية؟



في الخاتمة: هل طول الخاتمة خمس طول المقدمة؟



في الخاتمة: هل تمت مراجعة النقاط التي تم الحديث عنها؟



في صلب الموضوع: هل قسم بطريقة الثلاث نقاط؟



في الخاتمة: هل تم الانتهاء بتأثير؟

## كفاءة استخدام هرم منتو

- تفيد البيانات ضعف استخدام هرم منتو على الرغم من كفاءته للقياديين.
- يشير التحليل إلى ضعف تطبيق طريقة بطريقتة صحيحة، حيث لا يبدأ القياديون بالنتيجة النهائية والخلاصة دائمًا.
- لكنهم يستخدمون حججًا قوية مدعومة بأدلة وبراهين تعزز من سياق الحديث، وهي نقطة قوة يتميزون بها.

كم مرة بدأ الحديث بمقدمة بها النتيجة النهائية والخلاصة؟

16 مرة

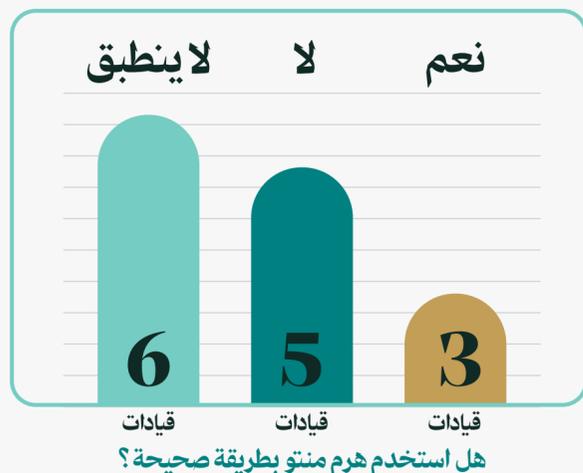
كم مرة دعم (النتيجة النهائية) بحجج قوية؟

29 مرة

كم مرة كانت الحجج التي ذكرها مدعومة بالأدلة؟

29 مرة

هرم منتو



هل استخدم هرم منتو بطريقة صحيحة؟

# نتائج التحليل الشامل للمهارات

نوع البنية الاتصالية المستخدمة

## كفاءة استخدام بنية السرد القصصي



3

يشير التقرير أن كفاءة السرد القصصي تفاوتت بين القياديين في حين كان هناك تمكن في البنية للسرد القصصي، إلا أنه بشكل عام كان هناك شيء من القصور في التقديم للقصة، وفي تقديم الحل بشكل نهائي، حيث يوضح التقرير إلى أن القياديين الذين يستخدمون هذه البنية يركزون على تصاعد الأحداث، مع إغفال التناقص والمعنى من القصص.

لم يكن هناك تقديم للقصة؟

6 مرات

كم مرة لم يكن هناك تصاعد للأحداث؟

17 مرة

كم مرة لم يكن هناك ذروة للأحداث؟

11 مرة

كم مرة لم يكن هناك تناقص للأحداث؟

11 مرة

كم مرة لم يكن هناك حل؟

7 مرات

السرد القصصي

# نتائج التحليل الشامل للمهارات



## اللغة المستخدمة والعيوب اللغوية

4

أظهر التحليل أن أغلب القياديين استخدموا اللغة البيضاء في الحديث، وهي اللغة التي يشيع استخدامها لدى المجتمع السعودي.

وقد تم استقصاء عدد من العيوب اللغوية التي تشيع لدى القياديين وقد أظهر التقرير أن أكثر العيوب اللغوية شيوعاً هي:

- استخدام اللغة الصعبة.
- استخدام المصطلحات المتخصصة التي قد لا يفهمها الجمهور العام.
- استخدام (الكليشيات) التعبيرات المكررة والمستهلكة والتي قد تضعف جانب الأصالة لدى القيادي.

كم مرة استخدم القيادي (الكليشيات) التعبيرات المكررة والمستهلكة؟

6 مرات

كم مرة استخدم القيادي المصطلحات المتخصصة؟

17 مرة

كم مرة استخدم القيادي اللغة العامية الشعبية؟

13 مرة

كم مرة استخدم القيادي مفردات معقدة؟

5 مرات

# نتائج التحليل الشامل للمهارات



## الاستمالات العاطفية والعقلانية

5

تفوق استخدام الاستمالات العاطفية على الاستمالات العقلانية، فمثلا استخدمت الاستمالات العقلانية (362) مرة، مقابل عدد (427) من الاستمالات العاطفية.

وتركزت الاستمالات العقلانية على مخاطبة العقل بشكل مباشر من خلال الاعتماد على الأرقام والإحصاءات والأنظمة واللوائح.

فيما اعتمدت الاستمالات العاطفية على مخاطبة الوجدان والعواطف من خلال الاعتماد على الشعور بالأسف، والانتفاء، والولاء وتعزيز الرغبة في فعل شيء ما لردع حدث معين.

كم مرة تم ذكر أرقام أو حقائق؟

78  
مرة

كم مرة تم ذكر التحليل والاستنتاج؟

176  
مرة

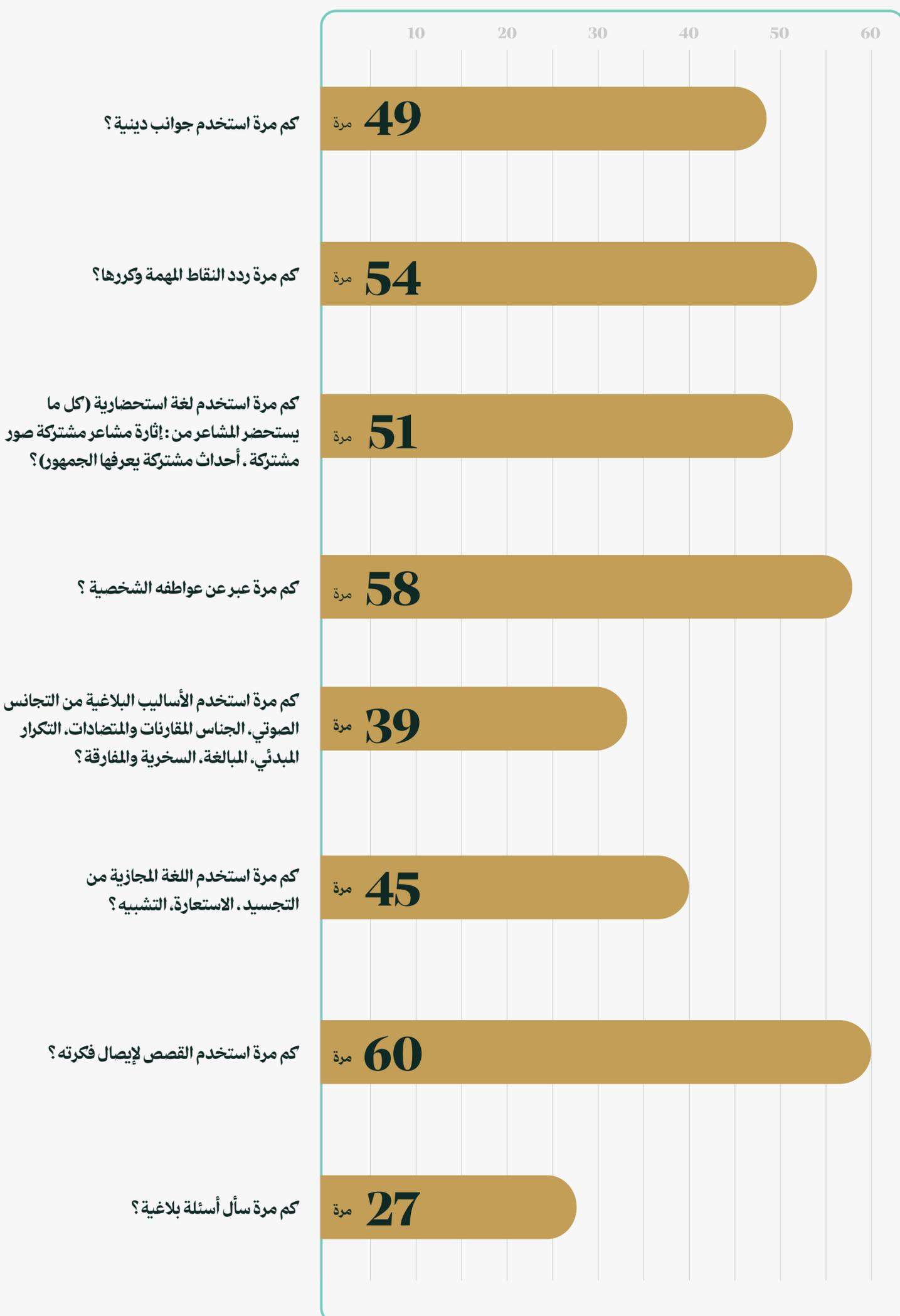
كم مرة تم ذكر وجهات النظر الأخرى والرد عليها؟

52  
مرة

# نتائج التحليل الشامل للمهارات



## الاستمالات العاطفية



# نتائج التحليل الشامل للمهارات

## أساليب التعامل مع الأسئلة

5

في الاستجابة للأسئلة التي طرحت على القياديين، تم قياس ثلاثة أساليب للتعامل مع الأسئلة وهي:

- تكرار السؤال: إعادة صياغة السؤال بطرق مختلفة
- احتضان السؤال: الشعور بالانتماء للسؤال وأخذ حيز كبير من الحديث فيه
- مقاطعة المقدم: عدم السماع لنهاية سؤال المقدم

وقد أظهرت النتائج أن احتضان السؤال كان هو الأسلوب الأكثر شيوعاً، فيما تبين أن أغلب القياديين يستمعون إلى نهاية السؤال، بينما هناك قلة من القياديين يقاطعون المقدم لرغبة في قول شيء ما، أو تحوير سياق الحديث إلى منحنى آخر.

كم مرة كرر أو أعاد صياغة الأسئلة؟

مرات 5

كم مرة تم احتضان السؤال؟

مرات 20

كم مرة قاطع المقدم ولم يستمع إلى نهاية السؤال؟

مرات 4

# نتائج التحليل الشامل للمهارات



## تكنيكات الاستجابة للسؤال



تعد استراتيجية PREP من أهم الاستراتيجيات للإجابة بكفاءة على الأسئلة، والتي تركز على:

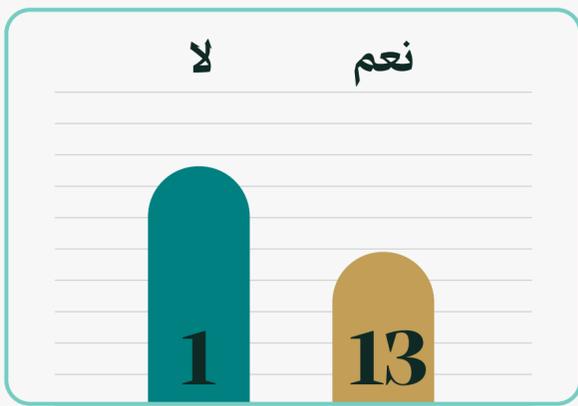
**P= Point** - النقطة الأساسية والإجابة بشكل مباشر

**R= Reason** - السبب ودعم الإجابة بالأدلة

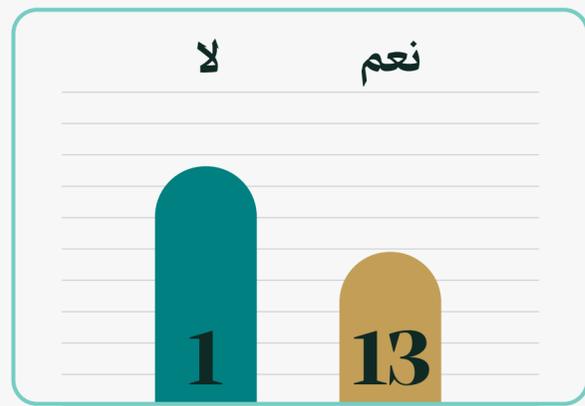
**E= Example** - ذكر الأمثلة والتجارب

**P= Point** - إعادة التأكيد على النقطة الأساسية

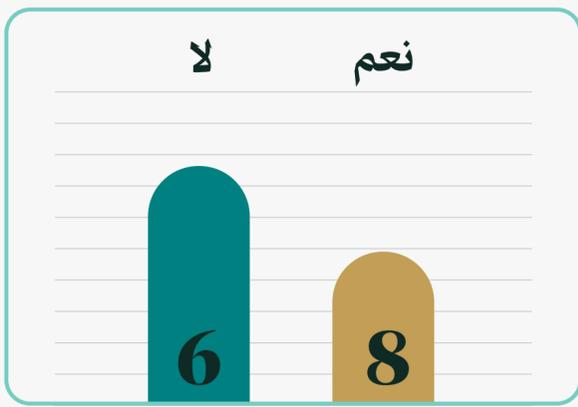
وقد أظهر التحليل أن 93% من القياديين يقومون بالإجابة بشكل مباشر على الأسئلة مع تقديم دعم للإجابات، إضافة لوجود تفاوت بين القياديين في ذكر الأمثلة حيث لا يلتزم القياديون بذكرها مع أهميتها، كذلك فإن 43% لا يعيدون التركيز على النقاط المراد التركيز عليها في نهاية الحديث.



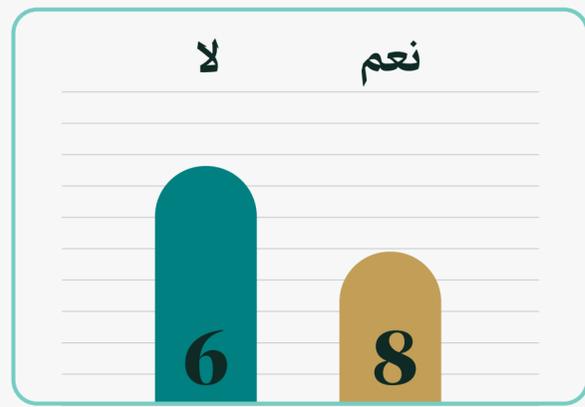
R-Reason هل قدم السبب الداعم للإجابة؟



P-Point هل بدأ بإجابة مباشرة وواضحة تجيب على السؤال؟



P-Point هل أكد على الإجابة بإعادة تأكيد النقطة الأساسية؟



E-Example هل أعطى مثالاً عملياً أو تجربة واقعية لإجابته؟

# نتائج التحليل الشامل للمهارات



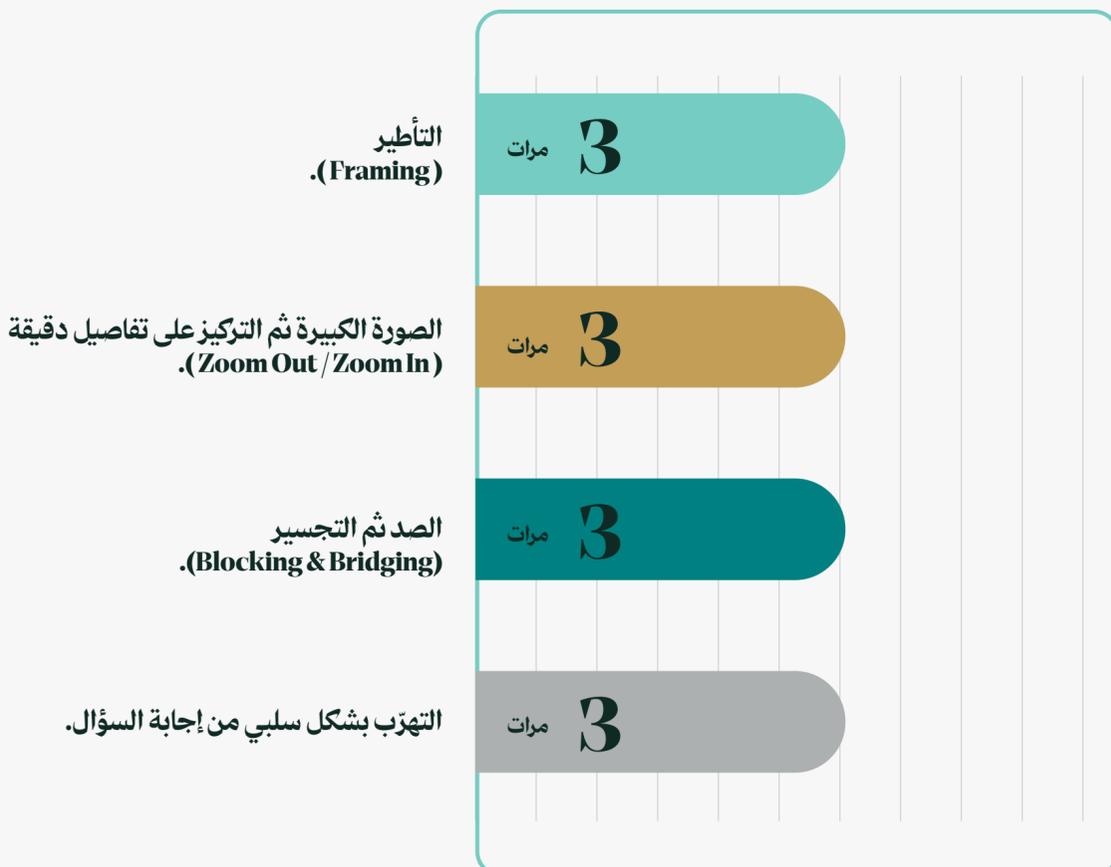
## أساليب الاستجابة للأسئلة الصعبة

# 8

قيست أربع استراتيجيات للتعامل مع الأسئلة الصعبة وهي

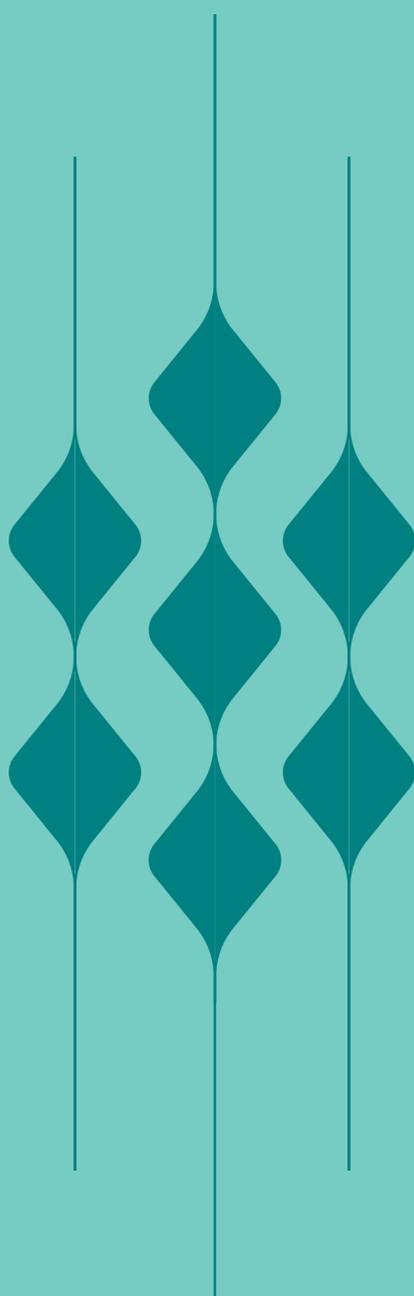
1. التأطير (Framing)
2. الصورة الكبيرة ثم التركيز على تفاصيل دقيقة (Zoom Out / Zoom In)
3. الصد ثم التجسير (Blocking & Bridging)
4. التهزّب بشكل سلبي من إجابة السؤال

### استراتيجيات الإجابة على الأسئلة الصعبة



# ما وراء الحديث القيادي

التحليل الكيفي  
للظهور الإعلامي

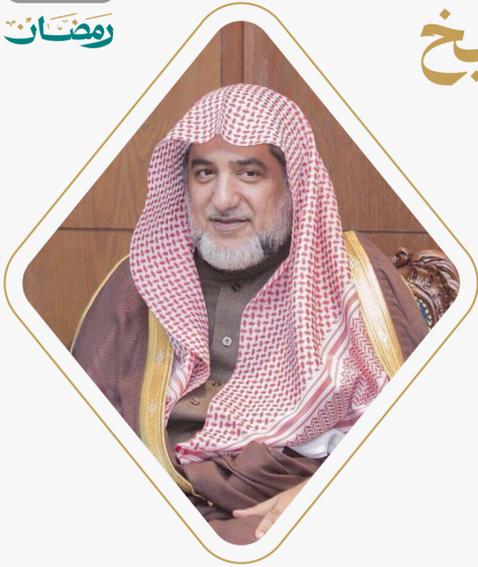


ظهور

THOHOOR



رمضان



## معالي وزير الدولة عضو مجلس الوزراء الشيخ / صالح بن عبدالعزيز آل الشيخ

حكاية صالح آل شيخ

موضوع اللقاء

البرنامج

### كفاءة استخدام استراتيجية PREP في الإجابة على الأسئلة

تميز معالي وزير الدولة بحضور قيادي بارز بالاعتماد على استراتيجية الإجابة على الأسئلة وبتركيزه على الاستمالات العقلانية والعاطفية معاً.

## الحضور القيادي

تميز ظهور معالي وزير الدولة بحضور قيادي مع خلق انطباع أولي ذي حضور إيجابي عن طريق عدة استراتيجيات:

- إبداء الاحترام والإشادة بمقدم برنامج الليوان وأدواره المختلفة على المستوى الإعلامي.
- بدأ الحديث بطريقة رسمية حيث هنا الملك وولي العهد بشهر رمضان وهو ما يخلق انطباعاً أولياً إيجابياً، خاصة أن ظهوره كان في أول أيام شهر رمضان المبارك.
- يتمتع بهدوء عالي حيث انعكس على التعابير والصوت والإجابة.
- الإشارة للأشخاص الذين رافقوه في تحقيق النجاحات في دليل على احترامه وتقديره للآخرين.

## استراتيجيات الإجابة على الأسئلة

تميز معالي وزير الدولة بقدرته على التعامل مع الأسئلة:

- عدم مقاطعته للسؤال، وأخذ الوقت الكافي لفهم الأسئلة وتحويلها بطرق إيجابية وفقاً لسياق الحديث والسياق الاجتماعي للجمهور.
- استخدام استراتيجيات إيجابية للإجابة على الأسئلة مثل: الهدوء للتحضير لحديث شيق
- استخدام استراتيجيات احتضان السؤال، حيث تقبل التغيير في المحاور بطريقة سلسلة والإجابة عنها بدقة عبر تدعيم الأفكار بالأمثلة والدراسات
- الإجابة بطريقة PREP على الأسئلة والتي تتضمن: الرد على النقاط المطروحة حيث كانت الردود تجيب بشكل مباشر ودقيق على السؤال، ثم تدعم الإجابة بالأمثلة والدراسات
- استخدام البنية الصحيحة عند الإجابة على الأسئلة العميقة " حيث استخدم معاليه البنية التقليدية التي تبدأ بشرح تمهيدي مختصر قبل الإجابة على السؤال للتمهيد للجمهور قبل الوصول إلى صلب الموضوع.



## معالي وزير الدولة عضو مجلس الوزراء الشيخ / صالح بن عبدالعزيز آل الشيخ

### الاستمالات العقلانية:

تميز معالي وزير الدولة بحضور الاستمالات العقلية حتى في القصص، حيث كان الاستشهاد بالتاريخ والشخصيات المزامنة في الحقب الزمنية المختلفة يعطي بعداً منطقياً أثناء تطبيق استراتيجية السرد القصصي.

### استمالات العاطفية:

- استخدم معالي الوزير العديد من الاستمالات العاطفية، وأهمها:
- الاعتماد على الأدلة من القرآن والسنة قبل إعطاء الرأي في النقاط الدينية مما يعطي الموثوقية في الرأي الذي اعتمد عليه المتحدث.
  - الاعتماد على الأمثلة لتبسيط الأفكار وإيصال الرسالة بلغة بسيطة ومفهومة.

رابط اللقاء





# أمير الخفجي السابق خالد بن تركي العطيشان

أحداث الخفجي

موضوع اللقاء

البرنامج

البرنامج

## الكفاءة في استخدام اللغة البيضاء "اللطيفة"

تميز أمير الخفجي السابق بحضور قيادي بارز ظهر في هدوءه العالي الذي لا يظهر أي علامات للارتباك من الكاميرا أو الحوار.

كذلك تميز في السرد القصصي، وفي لغته المستخدمة اللطيفة، والاستمالات العاطفية.

## السرد القصصي:

تميز أمير الخفجي السابق بعدة نقاط قوة في السرد القصصي وخصوصاً الاستحضار الذهني له (وهي مهارة مميزة يشترك فيها أغلب القيادات السعودية).

ظهر ذلك في عدة نقاط:

- التطرق بشكل مباشر لقصة يوجد عدة روايات لها وهي قصة دخول أمير الكويت آنذاك للسعودية أثناء غزو الكويت.
- توافق لغة جسده مع السرد القصصي، من تفعيل إيماءات اليد بما يتناسب مع سير الحديث، و الاستحضار الجسدي بما يتواءم مع الحديث في عدم الابتسامة إلا في مواقف معينة نظراً للحدث التاريخي المؤسف، مع استخدام تعابير الوجه بشكل متوافق مع الحديث بشكل عام.
- الاعتماد على الحقائق التاريخية بمعاصرتها في ميدان الحدث، وهو ما يضيف البعد العقلائي و المنطقي و يضي المصادقية لدى القيادي.
- الدقة في عرض القصص عبر الاستشهاد بالتاريخ والشخصيات المزامنة في الحقب الزمنية المختلفة مما أعطى جاذبية أثناء تطبيق استراتيجية السرد القصصي.
- استحضار دقيق للأرقام والتواريخ مثل "عدد الأسرة الحاكمة الكويتية، عدد سكان الطائف".
- تحديد أسماء القادة المرتبطين بالأحداث المهمة.



## أمير الخفجي السابق خالد بن تركي العطيشان

### اللغة المستخدمة

- من أهم نقاط قوة أمير الخفجي السابق هو لغته حيث تتميز بعدة نواحي:
- لغة بيضاء تناسب الجمهور العام، و بلغة متسقة مع حضوره القيادي.
  - الرد على المذيع قبل الإجابة بمفردات لطيفة (الله يسلمك ،، الله يحفظك).
  - لغة توكيدية تظهر في استخدامه للعديد من مفردات التأكيد الواثق مثل: "نعم" "صحيح".

### الاستمالات العاطفية:

- استخدم أمير الخفجي السابق الاستمالات العاطفية التي تخلق روابط مع الجمهور و أهم هذه الاستراتيجيات:
- استحضاره لمشاعر شخصية عاطفية مرتبطة بالعائلة، وهو ما يخلق ارتباط عاطفي مع الجمهور.
  - إثارة مشاعر مشتركة باستعراض صور سمو الأمير محمد بن فهد آل سعود والقصص التي تخلد في الذاكرة و التي يعرفها الجمهور ويستحضر مشاعرها بشكل مشترك.

رابط اللقاء



# نموذج هرم منتو

## Mints pyramid principle



يعتمد هرم منتو على مفهوم هيكلية الأفكار  
بشكل هرمي متضمنا ثلاث أمور مرتبة:



### الرسالة الأساسية

هي النقطة الرئيسية أو الاستنتاج الذي تود أن يخرج به المستمع حيث سيتذكرها المستمع لأنه بدء بها. و البدء بالفكرة الرئيسية يثير الفضول لدى الجمهور لمعرفة المزيد من التفاصيل.



### الأدلة والتفاصيل

وهي البيانات الإضافية و غالباً ما تستخدم الحقائق، والأرقام أو نتائج التي تدعم الحجج، ومن ثم الرسالة الأساسية.



### الحجج

و هي النقاط الداعمة والمعلومات التي تجيب عن الحجج الإقناعية وراء الرسالة المفتاحية.

## مبادئ الهرم وفقاً لمنتو





رمضان



## وزير الداخلية صاحب السمو الملكي الأمير عبد العزيز بن سعود بن نايف ابن عبدالعزيز

حكاية الظهور الأمني

موضوع اللقاء

حكاية وزير

البرنامج

### اللغة التوكيدية الجامعة بين الحزم والتعاطف

قدم صاحب السمو الملكي الأمير عبدالعزيز بن سعود بن نايف الشخصية القيادية الجامعة بين الحزم والتعاطف والإلهام، مع استخدامه للغة توكيدية حازمة

### تقديم الشخصية القيادية:

أظهر صاحب السمو الملكي الأمير عبدالعزيز بن سعود بن نايف تقديمًا متميزًا للجوانب القيادية لديه عبر جمعه بين الحزم في المواقف والتعاطف مع أفراد الأمن. كذلك أكد على الجوانب القيادية المهمة إظهار رؤية مستقبلية عن المنظومة الأمنية في المملكة.

### اللغة المستخدمة

استخدم صاحب السمو الملكي الأمير عبدالعزيز بن سعود بن نايف لغة بيضاء لكنها تميزت بالتوكيدية العالية، من خلال العبارات الحازمة مثل: "رجال الأمن خط أحمر"

رابط اللقاء





معالي وكيل وزارة الداخلية للشؤون الأمنية

محمد بن مomen المهنه



حكاية الظهور الأمني

موضوع اللقاء



البرنامج

كفاءة استخدام بنية السرد القصصي بكل المراحل

تميز معالي محمد المهنه وكيل وزارة الداخلية للشؤون الأمنية باستخدام بنية السرد القصصي والتي اعتمد فيها الآتي: الخلفية ثم تعقيدات القصة وصولاً إلى خاتمة القصة وحل، ثم ختامه بالمعنى المراد إيصاله من السرد القصصي، هو التحذير لكل من يريد تهديد أمن الوطن وأفراده مع استخدام لغة توكيده تتناسب مع الرسالة.

وقد عزز سرده القصصي بذكر تفاصيل للحادثة.

رابط اللقاء





## وزير الدولة وعضو مجلس الوزراء معالي الأستاذ محمد بن عبد الملك آل الشيخ

البرنامج **حكاية وزير** **موضوع اللقاء** استضافة كأس العالم

### كفاءة استخدام السرد القصصي المفصل

تميز معالي الأستاذ محمد آل الشيخ وزير الدولة وعضو مجلس الوزراء بظهور قيادي يتميز بكفاءة عبر الفهم العالي للموضوع، مع تمكنه للسرد القصصي، واستخدامه لاستمالات عاطفية.

### فهم الموضوع

الإشارة إلى معرفة الأحداث الكروية ومتابعته لها في رسالة على اطلاع معاليه بالمستجدات الكروية.

### السرد القصصي

(البنية) ذكر قصة التخطيط لاستضافة المملكة لكأس العالم من البداية في أول اجتماع. التطرق لتفاصيل فنية مرتبطة باستضافة المملكة لكأس العالم 2034 م، وهو ما يعطي مصداقية عالية

### الاستمالات العاطفية

استخدم معالي الأستاذ محمد آل الشيخ الاستمالات عاطفية عبر حديثه عن مشاعر الفرح وتحقيق الإنجاز بعد إعلان استضافة المملكة لكأس العالم 2034 م، وهو ما يخلق ارتباطاً عاطفياً مع الجمهور

رابط اللقاء



# مهارة السرد القصصي في الظهور الإعلامي



تعتمد مهارة السرد القصصي على عنصرين



2

الحبكة

تسلسل الأحداث في القصة

1

الشخصيات

المحرك الأساسي للسرد القصصي



يسعى هذا النموذج لإنشاء سرد منظم مع الحفاظ على جاذبية والقصة من البداية وحتى النهاية

هرم فريتاغ  
Freytag's Pyramid

نموذج

الذروة

مرحلة التحول في القصة حيث يتم إعلان نتيجة القصة.



أدوات أدوات السرد القصصي



الحوار  
(Dialogue)

يستخدم الحوار لنقل الأفكار والعواطف، وإظهار العلاقة بين الشخصيات.



الوصف  
(Description)

يعزز البيئة والمشاهد والشخصيات من خلال التفاصيل الحسية والبصرية.



السرد  
(Narration)

يحدد زاوية الرؤية ومن يروي القصة.

أمثلة أبرز قادة العالم الذين تميّزوا في مهارة السرد القصصي:



باراك أوباما



ستيف جوبز



معالي  
عبد الله السواحه



الأمير  
عبد العزيز بن سلمان



رمضان



## وزير الرياضة صاحب السمو الملكي الأمير عبد العزيز بن تركي الفيصل



استضافة كأس العالم

موضوع اللقاء

حكاية  
ظهور

البرنامج

### كفاءة "تصعيد الحدث" في بنية السرد القصصي

تميز سمو الأمير عبد العزيز بن تركي الفيصل وزير الرياضة بجانبين مهمين: اعتماده على الاستمالات العقلانية بشكل كبير، مع مزجه لحديثه بالسرد القصصي.

### الاستمالات العقلية

اعتمد سمو الأمير عبد العزيز بن تركي الفيصل وزير الرياضة على الأرقام بالإشارة إلى الدراسات التي تم عملها على (التفاصيل).

### السرد القصصي

استخدم سمو الأمير عبد العزيز بن تركي الفيصل وزير الرياضة بنية السرد القصصي بشكل متميز، حيث ابتدأ بالحديث عن خلفية العمل ثم التحديات التي مر بها العمل و سيره لاستضافة المملكة لكأس العالم وهو ما يجعل الحديث ذا جاذبية.

كذلك عزز أسلوب السرد القصصي بتفاصيل سير العمل ذكره التحليلات والاستنتاجات المرتبطة باستضافة المملكة لكأس العالم.

رابط اللقاء



وزير النقل والخدمات اللوجستية  
معالي المهندس

صالح بن ناصر الجاسر



رمضان



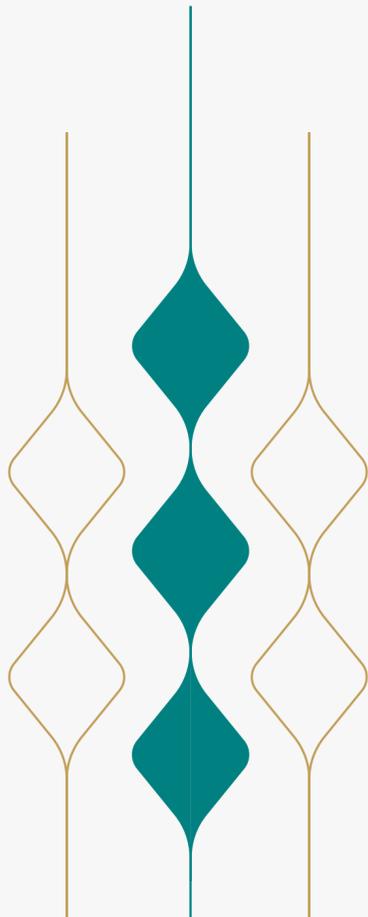
البرنامج ◆ موضوع اللقاء ◆ استضافة كأس العالم

## وضوح الهدف الاتصالي

ظهر معالي الوزير بشكل جاذب مما يدل على وجود تدريب مسبق  
لتعزيز الظهور الإعلامي لمعاليه

- تميزت لغة معالي المهندس صالح الجاسر بوضوح الهدف الاتصالي من رسائله، وتكراره لها مما يوصل الرسالة التي يهدف لها بشكل مباشر وواضح للمتلقي.
- كذلك كانت اللغة البيضاء المستخدمة معبرة، توكيدية ومعززة بالأداء الصوتي المتسم بالحماس للفكرة التي ينقلها بشأن استكمال اشتراطات استضافة المملكة لكأس العالم 2034م.

رابط اللقاء ◆





رمضان



سفيرة خادم الحرمين الشريفين لدى الولايات المتحدة الأمريكية  
صاحبة السمو الملكي الأميرة

## ريما بنت بندر بن سلطان

فايروس كورونا

موضوع اللقاء



البرنامج

### كفاءة الدمج بين السرد القصصي والاستمالات العاطفية والعقلانية

تفردت الأميرة ريما بنت بندر بكفاءة السرد القصصي مع توظيف مباشر للاستمالات العقلية والعاطفية التي تجذب الجهات الشريكة الحديثة.

استطاعت الأميرة ريما بكفاءة استخدام بنية السرد القصصي، فبدأت بإعطاء الخلفية، و التركيز على التفاصيل المهمة في القصة، ثم تصعيد الأحداث مع طرح الأسئلة البلاغية خلالها، وصولاً إلى الحل. وقد أضفى أداءها الصوتي ولغة الجسد للقصة حيوية.

ركزت في الاستمالات العقلانية على الإقناع بالحجج والمنطق، وتطرق للتكامل بين الجهات الحكومية في لجنة موحدة لتنسيق عودة المواطنين.

كذلك استخدمت الاستمالات العاطفية في توجيهها لرسالة لشركة الطيران "الخطوط السعودية" عبرت فيها بالامتنان عن مدى تعاونهم ودعمهم للمواطنين.

رابط اللقاء





البرنامج ◆ موضوع اللقاء ◆ حكاية يزيد الراجحي

قدم الأستاذ يزيد الراجحي نفسه بطريقة مريحة، إضافةً لاستخدامه لاستراتيجيات متعددة للتعامل مع الأسئلة الصعبة التي لم يحدّث عنها.

## إظهار الشخصية القيادية:

- ظهر الأستاذ يزيد بشكل مريح مما يدل على اعتياد الضيف على الظهور في وسائل الإعلام، مع ذكره لقصة تحقيق الثروة المالية وهو ما يخدم تقديمه لنفسه بشكل قيادي وقريب من الجمهور، ويجب عن العديد من التساؤلات للحد من الشائعات بهذا الخصوص.
- كذلك كان الأستاذ يزيد الراجحي يقدم إجابات واضحة ومباشرة عن العديد من الشائعات وهو ما يظهر شخصية قيادية.

## استخدام الاستمالات العاطفية:

تضمن اللقاء عدداً من الاستمالات العاطفية التي تخلق له ارتباطاً عاطفياً مع الجمهور كذكره لقصص علاقته بوالده، وكتعبيره عن الامتنان لدعم القيادة الرشيدة -حفظها الله- للكوادر الوطنية في المحافل العالمية.

## استراتيجيات الاستجابة للأسئلة الصعبة

استخدم الأستاذ يزيد استراتيجتين رئيسيتين في الإجابة عن الأسئلة:

### 1. الصد والتجسير:

كان يتعد عن الأسئلة الشخصية المباشرة وتوجيه التساؤل إلى منحى آخر،

### 2. استراتيجية التهرب:

كان أحياناً يتحفظ على بعض الأسئلة بشكل واضح بالإجابة بكلمة "لا" لعدم رغبته في الحديث عن هذا الجانب، وأحياناً يجب بغموض عن الأسئلة الشخصية المباشرة كالأسئلة المرتبطة بالجانب المالي والاستثمارات في المجال الفندقي.

◆ رابط اللقاء



# استراتيجية التجسير "Bridging"

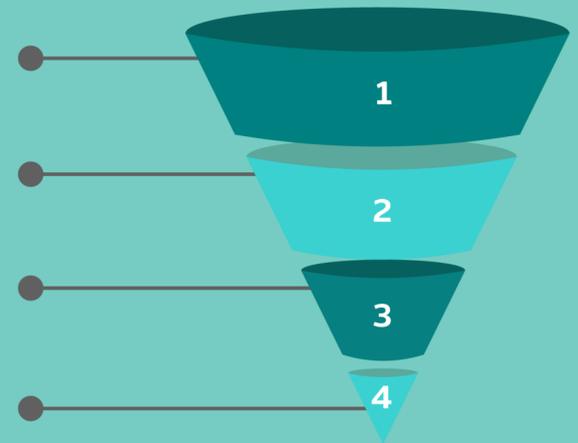


## للرد على الأسئلة الاستفزازية

تكنيك يحول الأسئلة السلبية إلى نقاط إيجابية، وتصحيح الأخطاء والتركيز على ما تريد من الأفكار.

## استراتيجية مناسبة لـ:

- نقل الرسالة وليس فقط الإجابة عن السؤال.
- وضع السؤال في السياق المحدد.
- جعل الجمهور في "صورة أكبر".
- التركيز على ما تريد أن تقوله.



مثال لسؤال مزعج وكيف تستخدم تقنية التجسير في الإجابة عليه:

## لماذا لم تنجح؟

الإجابة بطريقة استراتيجية التجسير: (ما يجب التركيز عليه هو) اكتساب التجربة والمهارات الصحيحة التي تساعد في الوصول إلى الهدف المحدد.

فعلى سبيل المثال العالم **عباس بن فرناس** لم ينجح إلا بعد إخفاقات كثيرة ساعدتنا لمعرفة كيف نظير ونتنقل بكل سهولة وامتعة وقادتنا إلى المعرفة

## الفكرة:

أنك لم تجب على السؤال نفسه، بل انتقلت عبر (الجسر) إلى جزء آخر ومثال لشخص آخر كيف حاول النجاح واستطاع أن يصل إلى نتيجة.





رمضان



قائد القوات الخاصة للأمن البيئي  
اللواء الركن

ساهر بن محمد الحربي

البرنامج موضوع اللقاء محمية الملك عبدالعزيز الملكية

### اللغة البيضاء الفصيحة التوكيدية

تميّز اللواء الركن ساهر الحربي بالإلمام بشكل مميز في لغته البيضاء، وبكفاءة استخدام البنية التقليدية، مع ذكر تفاصيل الأمن البيئي والأنظمة واللوائح المرتبطة به.

- استخدم اللواء الركن ساهر الحربي البنية التقليدية من المقدمة وصلب الموضوع والخاتمة، مع تعزيز النقاط التي طرحها بالأمثلة والقصص، وهو ما يظهر كفاءة في استخدام البنية التقليدية.
- اللغة كانت بيضاء تتميز بالفصاحة والتوكيد، مع استخدامه للألفاظ الرسمية مما يعطيها قوة

رابط اللقاء





رمضان



الرئيس التنفيذي لهيئة تطوير محمية الإمام  
تركي بن عبدالله الملكية المهندس

## محمد بن عبدالله الشعلان

البرنامج **لسين** ◆ موضوع اللقاء المحميات

### الكفاءة في تبسيط المصطلحات المتخصصة

وظف المهندس محمد الشعلان شخصية المواطن السعودي وأعطى انطباعاً قيادياً مميزاً لكسب اهتمام المشاهد، مع لغة بيضاء متميزة

### إظهار الجوانب القيادية:

الظهور بطريقة تنقل عادات السعوديين في لباسهم أثناء رحلاتهم البرية، وهو ما يخلق ارتباطاً مع الجمهور.

### استخدام اللغة البيضاء

تميز المهندس باستخدام اللغة البيضاء مع استخدام المصطلحات البيئية بشكل متقن و غير متكلف في الحديث، وهو ما يعطي انطباعاً بالمعرفة والقيادية بلا تعقيد.

### الاستمالات العقلانية

كذلك استخدام المهندس محمد الشعلان استمالات عقلانية عبر التعريف بمفهوم المحميات بطريقة مبسطة ومختصرة، مع استحضاره السريع للإحصاءات والأرقام في التعريف عن المحمية.

رابط اللقاء ◆





رمضان



الرئيس التنفيذي لشركة خدمات الملاحة الجوية  
السعودية المهندس

عبدالعزیز بن سالم الزید

البرنامج موضوع اللقاء ربط القارات

### كفاءة الإبداع في استخدام بنية السرد القصصي

تميز في استخدام بنية السرد القصصي بشكل ملحوظ، فكان يدمج بطريقة ابداعية مهارة السرد القصصي مع الاستمالات العقلانية و العاطفية في آن واحد.

تميز عبدالعزیز الزید بالكفاءة في استخدام بنية السرد القصصي، خصوصاً في تصعيده للأحداث، استطاع رسم الخلفية مع ذكر التفاصيل المهمة، ثم حكى سردية الحدث مع استحضاره للشخصيات بلغة وصفية عالية. و قد دمج في أثناء السرد القصصي استمالات متعددة مثل التحليل و المقارنة و الافتراضات و التخيل لتمثيل حجم الواقع، و استخدامه للأرقام و الإحصاءات.

رابط اللقاء





## وزير الإعلام معالي الأستاذ سلمان بن يوسف الدوسري



حكاية سلمان الدوسري

موضوع اللقاء



البرنامج

### كفاءة استخدام الاستمالات العقلانية "التحلية"

تميّز معالي وزير الإعلام في إعطاء انطباع أولي مميز يظهر الخبرة الإعلامية العريقة من خلال لغة الجسد واللغة المستخدمة، إضافة لإعطاء المذيع الحرية الكاملة لطرح الأسئلة في إثبات على الثقة العالية التي يحظى بها معالي الوزير.

### إظهار وتقديم الشخصية القيادية

أظهر وزير الإعلام حضوره القيادي عبر تحليلاته المعمقة، وتحدثه بثقة وتفاؤل عن رؤيته لمستقبل الإعلام السعودي، وهي من أساليب الحديث التي تظهر البعد القيادي. وقد عزز ذلك بطاقته العالية أثناء الحديث، ولغة الجسد و التواصل البصري الثابت.

### بنية السرد القصصي:

- استخدم معالي وزير الإعلام بنية السرد القصصي بشكل كفاء، مع تسلسل المهنية التي مر بها معالي وزير.
- استخدام غير تقليدي لبنة السرد القصصي، والتي تجعلها أكثر منطقية لربط الأحداث بمعناها بشكل مباشر.

### الاستمالات العاطفية والعقلانية:

- استخدم وزير الإعلام كلا من الاستمالات العاطفية و العقلانية مع تميزه في الاستمالات العقلانية.



## وزير الإعلام معالي الأستاذ سلمان بن يوسف الدوسري



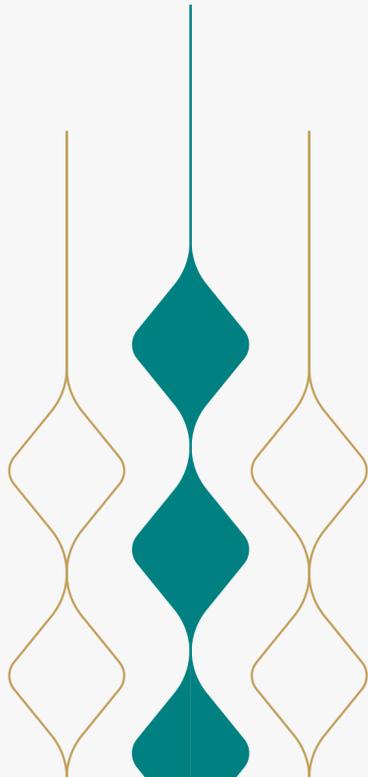
### الاستمالات العقلانية:

- ظهور وزير الإعلام بوجود قدر كبير من الاستمالات العقلانية، تلخصت في القدرة التحليلية للموضوعات المختلفة، والتي ظهرت في كيفية تحليل صفات المحلل السياسي وربطها بالجانب العلمي و تحليله للمؤثرين و للحرية الإعلامية.
- استخدام الأرقام والإحصاءات في عدة موضوعات كالدفاع عن قوة الإعلام السعودي.
- استذكار المعلومات والتواريخ بشكل دقيق لإعطاء مصداقية للقصاص.

### الاستمالات العاطفية:

- تحدث معالي الوزير عن مشاعره و ارتباطه لوسائل الإعلامية التي كان لها أثر على مسيرة معاليه وهو ما يعزز الجوانب العاطفية الإيجابية في حضوره القيادي وهو ما وجد كذلك في تعبيره العاطفي و إبرازه للجوانب المهنية والشخصية الإيجابية.

رابط اللقاء



## التوصيات

يوصي التقرير بالعمل على تطوير كفاءة المحتوى في الجوانب التالية:

العمل على التدريب على استخدام البنى المختلفة بشكل صحيح، و بما يخدم الرسائل الاتصالية.

تضمين استراتيجيات هرم منو كبنية فعالة لإيصال المعلومات للقياديين.

تطوير استراتيجيات السرد القصصي بكافة جوانبها و مراحلها.

الحرص على البعد عن المصطلحات المتخصصة التي لا تفهم من قبل الجمهور، أو تعريفها إن لزم الأمر.

تطوير استراتيجيات الإجابة عن الأسئلة بطريقة PREP، استخدام استراتيجيات بديلة لاستراتيجية التهرب عند مواجهة الأسئلة الصعبة.

ظهور

THOHOR

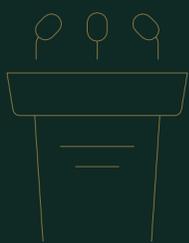
عن

ظهور

THOHOOR

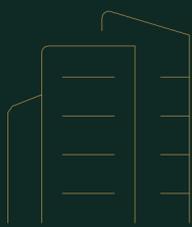
نصنع قصتنا كشركة متخصصة في مجال الظهور  
الشامل للقيادات والمنشآت في عالم الإعلام  
والاتصال، كما استمتعنا خلال مسيرتنا بصناعة  
الكثير من قصص نجاح الظهور الإعلامي.

## استفاد من خدمات شركة ظهور



٣٥٠+

قائد ومتحدث  
رسمي



٨٠+

رئيس  
تنفيذي



٥٠+

معالي

١٠٠+

جهة من القطاع الحكومي والقطاع الخاص

## الإشراف العام



د. ماجد بن جعفر الغامدي

## فريق العمل



د. آلاء بنت سلطان باهبري  
أ. مشاري بن علي الرشيد  
أ. عبد الله بن فوزان الفوزان



ظهور

THOHOOR

X | in | © ThohoorCo

info@mappearance.com